

うつ病治療に取り組む患者さんの気持ちをアンケートから探ってみました。

[うつ病患者の実態調査データ]



うつ病に悩む患者さんの負担を少しでも軽くしてあげたい。
それが、アメル願いです。

[う つ 病 患 者 さ ん の 実 態 調 査 概 要]

- 調査方法……………インターネットリサーチ
- 調査地域……………日本全国
- 調査内容……………抗うつ病ジェネリック医薬品に関する調査
- 調査対象……………調査時点うつ病・うつ状態で通院中の患者 (SSRI服用)
- 回答数……………300 (定数調査)
- 調査実施日……………2010年8月4・5日
- 調査機関……………楽天リサーチ株式会社

●回答者の
男女比率

男性
183人
61.0%

女性
117人
39.0%

●回答者の
年代内訳

20代
8.7%

30代
35.7%

40代
39.0%

50代
15.3%

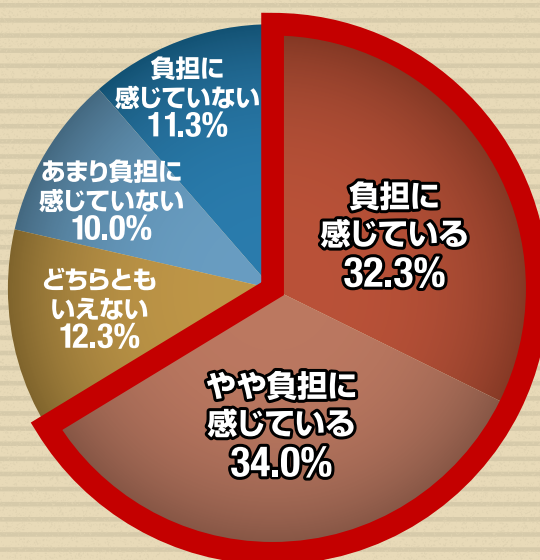
60代
1.3%

わたしたちの使命は
患者さんの現実から発想し、
行動すること。

QUESTION

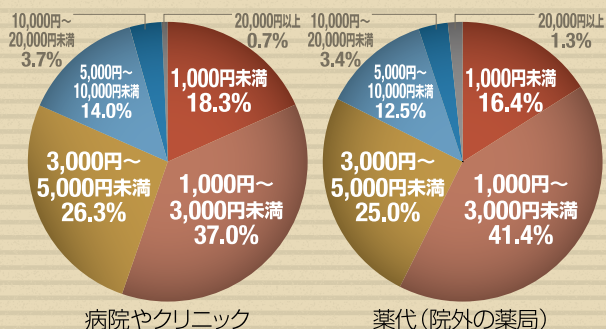
「うつ病・うつ状態」のために
病院や薬局の窓口で支払う費用について、
どの程度**負担**と感じていますか

66.3%の患者さんが
治療費を**負担**に
感じています。



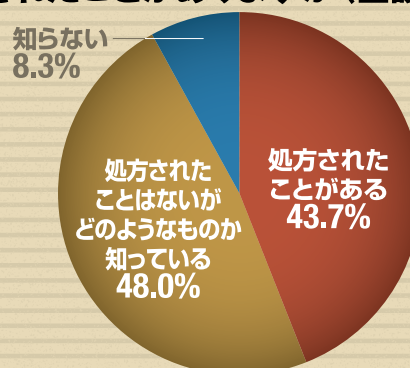
QUESTION

「うつ病・うつ状態」の治療のために
支払う1ヶ月の**平均的な費用**



QUESTION

これまでにジェネリック医薬品を**処方**
されたことがありますか(全診療科目)

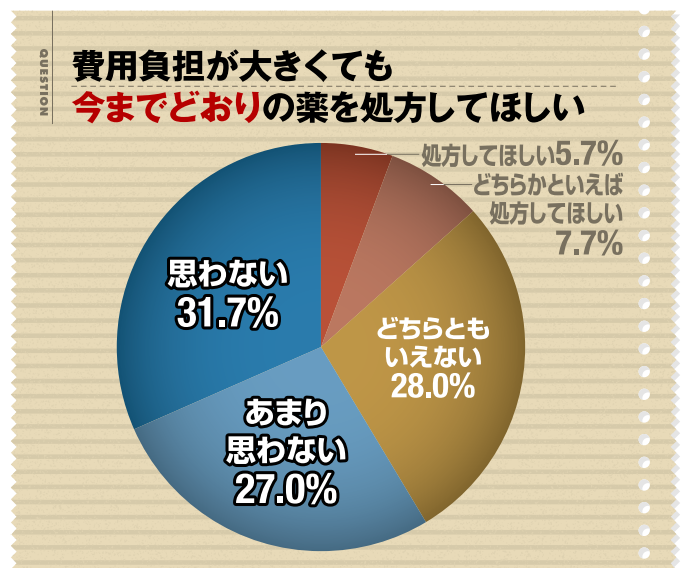
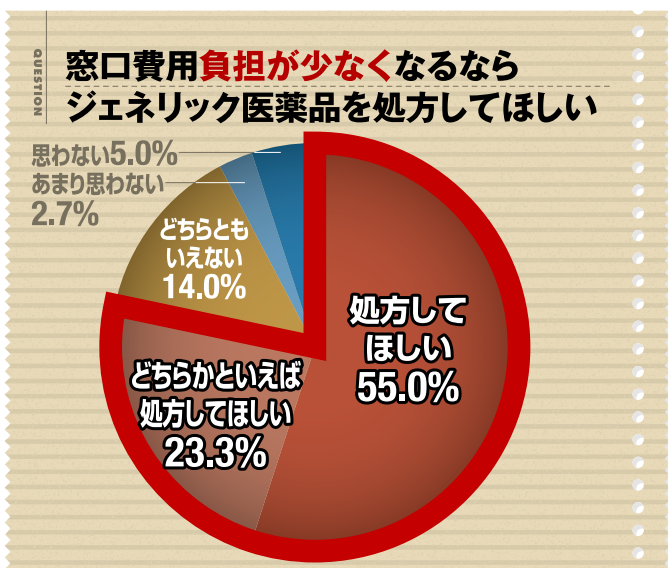
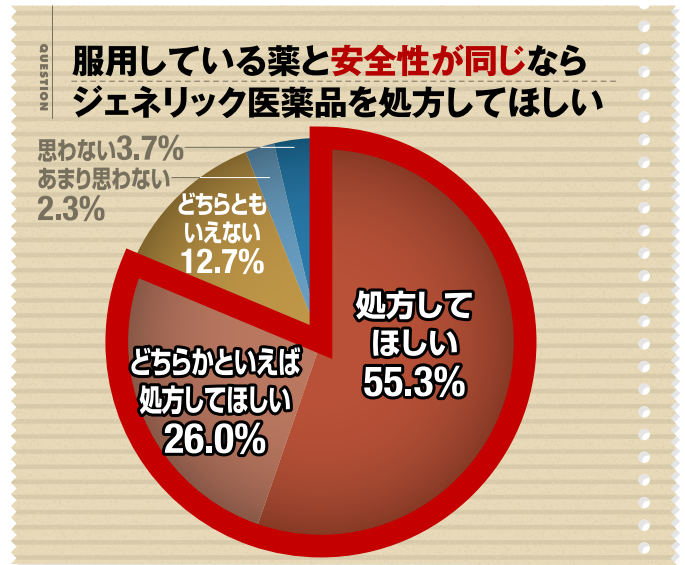
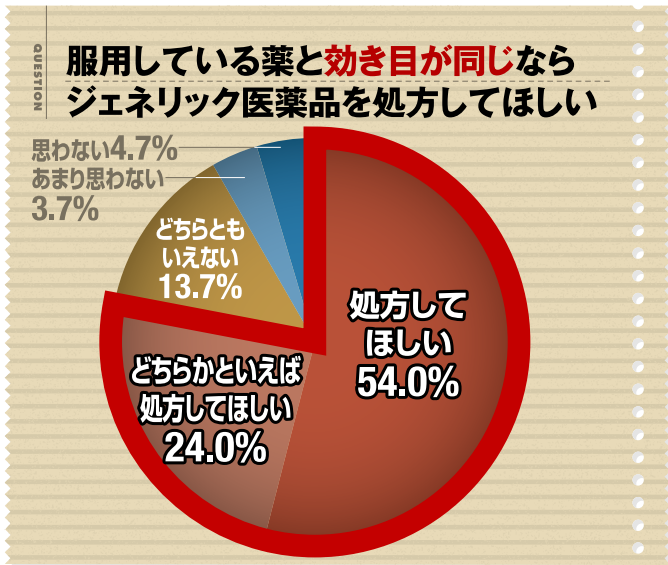


厚生労働省による「後発医薬品の使用状況調査」(平成22年度)データより

- ジェネリック医薬品の**認知度**や**使用経験**についての設問で
ジェネリック医薬品を「**知っている**」と回答した人は**73.9%**、
「**名前は聞いたことがある**」と回答した人は**17.9%**で、両者を合わせると**9割を超えました**。
- 過去に一度でもジェネリック医薬品を「**使ったことがある**」と回答した人は**55.9%**で、
ジェネリック医薬品を知っている人のうち、
医師にジェネリック医薬品の**処方**を「**お願いしたことがある**」と回答した人は**16.5%**
薬剤師にジェネリック医薬品の**調剤**を「**お願いしたことがある**」と回答した人は**32.2%**でした。

- ジェネリック医薬品を知っていても、実際に使ったことがある人は少ないようです。
自らジェネリック医薬品をお願いする患者さんは、さらに少数であるという結果になっています。

うつ病の患者さんのために
ジェネリック医薬品に
できることを考えます。



厚生労働省による「後発医薬品の使用状況調査」（平成22年度）データより

●ジェネリック医薬品を知っている人に対して、ジェネリック医薬品に対する**関心**をたずねたところ、
「関心がある」と回答した人は**52.8%**でした。

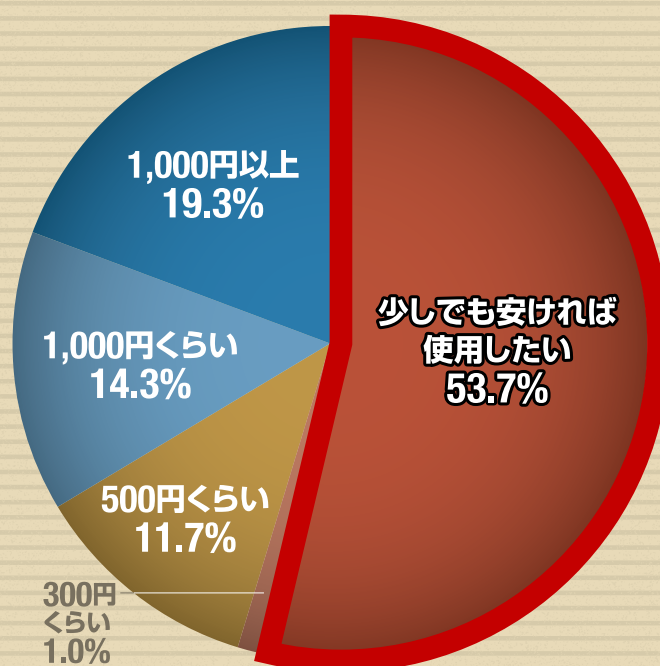
●また、ジェネリック医薬品を使用するにあたって**重要なこと**をたずねたところ、
「効果があること」が**71.2%**、「副作用の不安が少ないこと」が**55.5%**、
「窓口で支払う薬代が安くなること」と回答した人は**52.4%**でした。

●当社で実施したアンケートや厚生労働省の調査からも、
ジェネリック医薬品の使用に「**費用負担の軽減**」が重視されていることがうかがえます。

ジェネリック医薬品に対するニーズが高まりをみせています。

薬代として1ヶ月に支払う金額が
いくら安くなれば
ジェネリック医薬品を使いたいですか

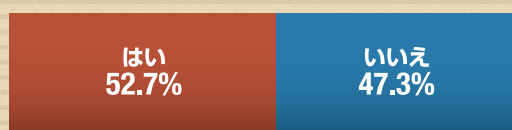
当社で実施したアンケート結果では
「少しでも安ければ使用したい」
という回答が半数を超えました。
うつ病・うつ状態の治療を
されている患者さんにとって、
治療費用の問題は大きいと思われます。



あなたは「うつ病・うつ状態」で
離職・休職または
就学困難の状態ですか

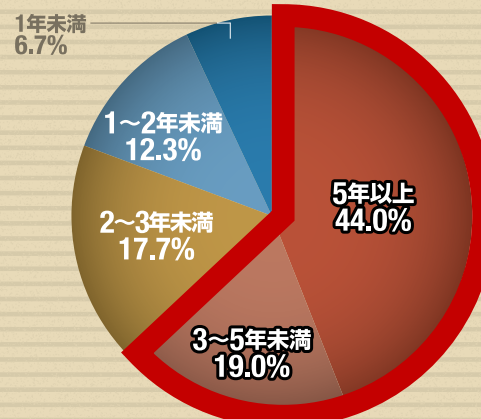


過去に経験していますか



現在その状態ですか

「うつ病・うつ状態」の治療のために
医療機関へ通院した期間



63%の患者さんが3年以上の長期通院を強いられています。

患者さんのコスト負担が長期化しがちな「うつ病・うつ状態」の治療に、わたしたちのジェネリック医薬品「**アメル**」がお役に立ちます。

AMEL
とは

導くもの
Amelioration

純粋な強さ
Amelia

快適さ
Amenity

アメルはジェネリック医薬品のブランドです

【導くもの *amelioration*】 病気が良くなる。善き方向に向けていく。改善し導いていく。これが安価で高品質なジェネリック医薬品の真価です。

【純粋な強さ *Amelia*】 ひたむきな志、純粋な意志、そして凛々しさ。わたしたちの、目標に向かう想いの強さを象徴しています。

【快適さ *amenity*】 医薬品が持つ役割、使命として患者様に提供すべきことは、快適さ、心地よさ。誰にも飲みやすいジェネリック医薬品の開発を目指しています。